

# OPINNOT TIIMIAKATEMIALLA 2. VUOSI

HAKU0100 Ihmisten johtaminen (7op)  
HAKU0200 Johtamis- ja esimiestaidot (7 op)  
HAKU0300 Asiakaspalvelu- ja myyntitaidot (6 op)  
HAKU0400 Markkinointitaidot (6 op)

HAKU0500 Kumppanuus- ja verkostotaidot (6 op)  
HAKU0600 Luovuuden ja innovoinnin johtaminen (6 op)  
HAKU0700 Tiedon johtaminen (6 op)  
HAKU0800 Brandin johtaminen (6 op)  
HAKU0900 Tuottajan taidot (5 op)

# TASAISEN TAHDIN ETENEMINEN VAATII

## **½ vuotta TA:lla**

- 20 kp voi olla 30 op

## **1 vuotta TA:lla**

- 40 kp voi olla 60 op

## **1½ vuotta TA:lla**

- 60 kp voi olla 90 op

## **2 vuotta TA:lla**

- 80 kp voi olla 120 op

## **2½ vuotta TA:lla**

- 100 kp voi olla 150 op

## **3 vuotta TA:lla**

- 120 kp voi merkata 180 op

# HAKU0100 Ihmisten johtaminen (7op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 63 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 63 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 63 h

YHTEENSÄ: n. 190 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Kauppinen: Arvojohtaminen,
- Kouzes & Posner: The Leadership Challenge
- Nair: Johtamisen suuri haaste
- Sydänmaalakka: Älykäs organisaatio
- Morgan: Images of Organization
- Juuti: Johtamispuhe.

## **Sisältö:**

Arvot ja johtavat ajatukset, kannustavan ilmapiirin luominen, johtaminen kohti visiota, motivaatioperustat, asiantuntijoiden johtaminen, asiantuntijoiden johtaminen sekä henkilökohtaiset johtamiskyvykkyydet.

# HAKU0200 Johtamis- ja esimiestaidot (7 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 63 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 63 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 63 h

YHTEENSÄ: n. 190 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Malik: Toimiva johtaminen käytännössä
- Covey: First Things First
- Mackenzie: Making It Happen
- Pitkänen: Mahdollisuuksien johtaminen
- Lainema & Lahdenpää & Puolakka: Strategisen johtamisen areena ja horisontti
- Senge: The Dance of Change

## **Sisältö:**

Projektin suunnittelu ja johtaminen, raportointi, kokoukset johtamisvälineenä, ajanhallinta, kehityskeskustelut ja tavoitteiden asettaminen, strateginen ajattelu ja toiminta, muutosjohtaminen, verkostojen johtaminen.

# HAKU0300 Asiakaspalvelu- ja myyntitaidot (6 op)

- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 63 h
- Yhteisöllisyys harjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Tasca: You Will Be Satisfied
- Quinn: Asiakas ykköseksi
- Raphel & Raphel: Asiakas omaksi
- Feurst: One to One –markkinointi
- Karlöf & Lundgren & Edenfelt-Froment: Ota oppia parhaista
- Tracy: Advanced Selling Strategies.

## **Sisältö:**

Asiakaspalvelu käytännössä, edustus- ja PR –toiminta, myyntityön suunnittelu ja toteuttaminen, käyttäytymistaito asiakkaan kohtaamistilanteissa, myynnin johtaminen, vertailuoppiminen sekä oman persoonan hyödyntäminen asiakastyöskentelyssä.

# HAKU0400 Markkinointitaidot (6 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Aaltonen & Heikkilä: Tarinoiden voima
- Storbacka & Korkman & muut: Red
- Pine & Gilmore: The Experience Economy.

## **Sisältö:**

Markkinoinnin perustat, asiakassuhteiden rakentaminen ja hoitaminen, markkinointitutkimusmenetelmät, markkinoija asiakaskohtaamisten luojana, kampanjointi ja mainonta, elämyksellisyys ja elämysten rakentaminen, segmentointi, asiantuntijapalvelujen markkinointi, mielikuvat markkinoinnissa sekä viestintäkanavien käyttö markkinoinnissa. Sisällöt määräytyvät osallistujan ja hänen tiimiyrityksensä tarpeiden mukaisesti

# HAKU0500 Kumppanuus- ja verkostotaidot (6 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Aaltonen & Heikkilä: Tarinoiden voima
- Storbacka & Korkman & muut: Red
- Pine & Gilmore: The Experience Economy.

## **Sisältö:**

Markkinoinnin perustat, asiakassuhteiden rakentaminen ja hoitaminen, markkinointitutkimusmenetelmät, markkinoija asiakaskohtaamisten luojana, kampanjointi ja mainonta, elämyksellisyys ja elämysten rakentaminen, segmentointi, asiantuntijapalvelujen markkinointi, mielikuvat markkinoinnissa sekä viestintäkanavien käyttö markkinoinnissa. Sisällöt määräytyvät osallistujan ja hänen tiimiyrityksensä tarpeiden mukaisesti

# HAKU0600 Luovuuden ja innovoinnin johtaminen (6 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit, yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Wilenius: Luovaan talouteen
- Csikszentmihalyi: Creativity
- Koski: Luova hierre
- Hamel: Vallankumouksen kärjessä
- Senge: The Fifth Discipline
- Kiernan: Get Innovative or Get Dead

## **Sisältö:**

Luova ajattelu, luovuuden lajit, luovuus tiimin voimavarana, luova ilmaisu ja luovuustekniikat, innovointi, innovatiivisuuden johtaminen, tuotekehitys ja tutkimustyö innovaatioiden synnyttäjänä.



# HAKU0700 Tiedon johtaminen (6 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Collins: Hyvästä paras
- Grönroos: Mahdollisuuksien aika
- Lampikoski & Emden: Johda innovatiivisesti
- Nonaka & Takeuchi: Knowledge Creating Company
- Cunnigham: The Wisdom of Strategic Learning
- Peters: Luova kaaos I

## **Sisältö:**

Tietoteoria ja sen käyttösovellutukset, tiedon lajit, tiedon jakaminen käyttäen eri viestintäkanavia sekä tietoympäristöjen rakentaminen, innovaatiot ja tieto, prototyypit ja kokeilut innovaatioiden synnyttäjänä, parhaat käytänteet (best practices).

# HAKU0800 Brandin johtaminen (6 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 54 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 54 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet): 54 h

YHTEENSÄ: n. 160 h

## **Kirjallisuussuositukset:**

- Gad: 4D brandimalli
- Kunde: Corporate Religion
- Laakso: Brandit kilpailuetuna
- Aaker: Brandien johtaminen
- Aula & Heinonen: Maine – menestystekijä
- Ind: Living the Brand.

**Sisältö:** Mielikuvat, markkinointipsykologia, markkinointistrategiset valinnat, brandiportfolio sekä brandien rakentaminen, johtaminen ja brandi, brandit ja alabrandit sekä tuotteistaminen ja mielikuvat

# HAKU0900 Tuottajan taidot (5 op)

- Yhteisöllisyysharjoitteet (treenit ja yhteisölliset tapahtumat): 45 h
- Käytännön harjoitteet (projektit ja yritystoiminta): 45 h
- Teoriaharjoitteet (kirjallisuus ja esseet) 45h:

YHTEENSÄ: n. 135 h

## **Kirjallisuussuosituks:**

- Normann: Normannin liiketoimintateesit
- Sipilä: Asiantuntijapalvelujen markkinointi
- Sipilä: Asiantuntijapalvelujen tuotteistaminen
- Cagan: Kehitä kärkituote
- Christensen: The Innovator's Dilemma
- Gibson: Rethinking the Future.

**Sisältö:** Asiantuntijapalvelujen tuotteistaminen, mallintaminen ja tuotekehitystoiminta yhdessä asiakkaan kanssa. Sisällöllisesti opintojakso suuntautuu osallistujan tiimiyrityksen tuotteisiin tai tuoteaihioihin.